

Designação do Projeto: Alfredo AI World – Projeto de internacionalização da Plataforma SaaS

Código do Projeto: 6662

Entidade Beneficiária: Alfredo Real Estate Analytics – Serviços de Informação, LDA.

Data de Aprovação: 15 de maio de 2024

Data de Início do Projeto: 01 de janeiro de 2024

Custo total elegível: EUR 85.000,00

Apoio financeiro da União Europeia: EUR 42.500,00

Descrição do Projeto: O projeto procura expandir o trabalho efetuado pela Alfredo AI ao mercado imobiliário internacional. A Empresa desenvolve e comercializa soluções de pesquisa metasearch, através da sua plataforma online, que permitem aos seus clientes a identificação das melhores oportunidades disponíveis no mercado imobiliário. Para além deste serviço, a Empresa encontra-se ainda a desenvolver soluções que permitem alargar a sua carteira de clientes para Construtoras, Bancos de Investimento e outros investidores.

Desta forma, o projeto consiste na exportação online destes serviços garantindo acessos (via subscrição) da plataforma online da Alfredo AI em regime de Software as a Service (SaaS). Estas subscrições poderão ser mensais, semestrais ou anuais consoante as preferências dos clientes.

A Alfredo AI implementará uma estratégia de internacionalização dos seus serviços através da implementação de diversas tecnologias digitais:

- i) Business intelligence por forma a identificar padrões, correlações e conhecimento relevante que robusteçam os processos de gestão e tomada de decisão;
- ii) Promoção online via redes sociais e ações de remarketing;
- iii) Melhoria da presença e aumento da notoriedade e tráfego de cada sítio de comércio eletrónico através de estratégias de Search Engine Optimization e Search Engine Advertising;
- iv) Serviços de User-Centered Design (UX), Adaptação para Mobile Marketing e web marketing management; e,
- v) Contratação de e serviços de consultoria de marketing digital e recursos humanos com competências em e-commerce e marketing digital, e nível de qualificação mínimo VII (QNQ) para assegurar a execução e acompanhamento do projeto.

Com este plano de ação e de utilização de tecnologias digitais, a Alfredo AI pretende internacionalizar e expandir os seus serviços a múltiplos mercados, dos quais de destacam o mercado imobiliário de Espanha e do Reino Unido.

Objetivos:

- Otimização da aquisição e conversão de clientes – Aplicação de A/B testing no website e versão mobile para melhorar a performance e atrair novos clientes;
- Expansão da presença digital e publicitária – Investimentos em Display Advertising, Social Media Marketing e Mobile Marketing para aumentar a visibilidade e interação com o público-alvo;
- Melhoramento da relevância online – Implementação de estratégias de SEO e SEA para otimizar o posicionamento nos motores de busca e aumentar o tráfego qualificado; e
- Apoio na tomada de decisão com dados – Utilização de dashboards, Business Intelligence e Web Analytics para monitorizar e otimizar campanhas e estratégias.