

**Designação do Projeto:** Alfredo AI World – Projeto de internacionalização da Plataforma SaaS

**Código do Projeto:** 6662

**Entidade Beneficiária:** Alfredo Real Estate Analytics – Serviços de Informação, LDA.

**Data de Aprovação:** 15 de maio de 2024

**Data de Início do Projeto:** 01 de janeiro de 2024

**Custo total elegível:** EUR 85.000,00

**Apoio financeiro da União Europeia:** EUR 42.500,00

**Descrição do Projeto:** O projeto procura expandir o trabalho efetuado pela Alfredo AI ao mercado imobiliário internacional. A Empresa desenvolve e comercializa soluções de pesquisa metasearch, através da sua plataforma online, que permitem aos seus clientes a identificação das melhores oportunidades disponíveis no mercado imobiliário. Para além deste serviço, a Empresa encontra-se ainda a desenvolver soluções que permitem alargar a sua carteira de clientes para Construtoras, Bancos de Investimento e outros investidores.

Desta forma, o projeto consiste na exportação online destes serviços garantindo acessos (via subscrição) da plataforma online da Alfredo AI em regime de Software as a Service (SaaS). Estas subscrições poderão ser mensais, semestrais ou anuais consoante as preferências dos clientes.

A Alfredo AI implementará uma estratégia de internacionalização dos seus serviços através da implementação de diversas tecnologias digitais:

- i) Business intelligence por forma a identificar padrões, correlações e conhecimento relevante que robusteçam os processos de gestão e tomada de decisão;
- ii) Promoção online via redes sociais e ações de remarketing;
- iii) Melhoria da presença e aumento da notoriedade e tráfego de cada sítio de comércio eletrónico através de estratégias de Search Engine Optimization e Search Engine Advertising;
- iv) Serviços de User-Centered Design (UX), Adaptação para Mobile Marketing e web marketing management; e,
- v) Contratação de e serviços de consultoria de marketing digital e recursos humanos com competências em e-commerce e marketing digital, e nível de qualificação mínimo VII (QNQ) para assegurar a execução e acompanhamento do projeto.

Com este plano de ação e de utilização de tecnologias digitais, a Alfredo AI pretende internacionalizar e expandir os seus serviços a múltiplos mercados, dos quais de destacam o mercado imobiliário de Espanha e do Reino Unido.

**Objetivos:**

- Otimização da aquisição e conversão de clientes – Aplicação de A/B testing no website e versão mobile para melhorar a performance e atrair novos clientes;
- Expansão da presença digital e publicitária – Investimentos em Display Advertising, Social Media Marketing e Mobile Marketing para aumentar a visibilidade e interação com o público-alvo;
- Melhoramento da relevância online – Implementação de estratégias de SEO e SEA para otimizar o posicionamento nos motores de busca e aumentar o tráfego qualificado; e
- Apoio na tomada de decisão com dados – Utilização de dashboards, Business Intelligence e Web Analytics para monitorizar e otimizar campanhas e estratégias.



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU

**Designação do projeto:** REA.AI – Real Estate Appraisals Powered by Artificial Intelligence and Big Data

**Número de projeto:** C670244136-00476513

**Objetivo principal:** Transição Digital das empresas

**Entidade beneficiária:** Alfredo Real Estate Analytics - Serviços de Informação, Lda.

**Data de aprovação:** 13-09-2023

**Data de início:** 01-04-2023

**Data de conclusão:** 30-09-2024

**Custo total elegível:** 30.000,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia:** NextGenerationEU – 30.000,00 EUR

**Objetivos:** O projeto visa revolucionar o setor imobiliário com o desenvolvimento de uma plataforma digital que utiliza inteligência artificial e big data para avaliações automatizadas de imóveis, aumentando a transparência do mercado, proporcionando estimativas de valor mais rápidas, precisas e acessíveis, e reduzindo a subjetividade e ineficiências dos métodos tradicionais.

**Atividades:** O projeto envolve o desenvolvimento de um modelo de avaliação automatizado, que será integrado na plataforma Alfredo.AI, e a criação de APIs para integração com outras plataformas do setor.

**Resultados esperados:** Espera-se que o REA.AI reduza o tempo necessário para a avaliação de imóveis, tornando o processo mais eficiente, acessível e transparente para todos os intervenientes do mercado imobiliário, incluindo compradores, vendedores, instituições bancárias e investidores.